



Appel interne à projets CLEFS AMSUD

Délai pour l'envoi des propositions: 30 novembre 2018

Chères et chers collègues membres du réseau CLEFS AMSUD,

Le Centre de la francophonie des Amériques (CFA) a décidé de soutenir certaines activités de notre réseau sous la forme d'une aide budgétaire. Pour cela nous devons présenter deux projets à développer sur trois ans à partir de 2019. Dans un souci d'intégration, le bureau exécutif CLEFS AMSUD a décidé de lancer un appel interne à projets.

Si vous souhaitez présenter un projet dans le cadre de cet appui, vous devez compléter une fiche-projet avec les éléments d'information ci-dessous et nous la renvoyer pour le 30 novembre au plus tard à l'adresse suivante :

clefsamsud@gmail.com

S'il y a plus de deux projets présentés, ils seront discutés lors du séminaire qui aura lieu les 6 et 7 décembre à l'Universidad Nacional de La Plata pour en sélectionner deux qui seront soumis au CFA par le bureau exécutif avant le 15 décembre.

Avant toute démarche de construction du projet, nous vous recommandons de prendre connaissance des orientations, des programmes et des activités du CFA (<http://www.francophoniedesameriques.com/>) car il est évident que pour recevoir un financement, les projets devront être articulés aux intérêts stratégiques et aux attentes de cette organisation. Nous n'avons pas reçu d'autres indications plus précises.

Bien cordialement,

Claudia Gaiotti

Université de Buenos Aires

Présidente du réseau CLEFS AMSUD

Fiche-projet

Intitulé :

Porteur(s) du projet : (Prénom, Nom, fonction, établissement de rattachement)

Équipe projet :

Prénom, Nom, fonction, établissement de rattachement

Prénom, Nom, fonction, établissement de rattachement

...

(un CV de chaque membre de l'équipe sera joint)

But (ce que le projet cherche à produire) :

Bénéficiaires des résultats :

Objectifs pour atteindre le but :

Planification des travaux sur trois ans :

A. année 1 (du au)

- livrables attendus de l'étape 1

- budget de l'année 1 : types de frais et montants (mobilités; communication ...)

B. année 2 (du au)

- livrables attendus de l'étape 2

- budget de l'année 2 : types de frais et montants (mobilités; communication ...)

C. année 3 (du au)

- livrables attendus de l'étape 3

- budget de l'année 3 : types de frais et montants (mobilités; communication)

D. Modalités de suivi qualité (évaluation / contrôle du processus et remédiations éventuelles pour atteindre les objectifs, le but et garantir les livrables)

E. Subvention globale sollicitée

F. Sources de co-financements complémentaires éventuels (nom des organismes avec lien web et des éventuels programmes)

